

APPEL A SOUMISSION EN SESSION THEMATIQUE

17^{ème} CIFEPME – Québec 2024

Vers un contexte permanent de crises pour l'entrepreneuriat et la PME ?

1. Titre de la session thématique

A la croisée des écosystèmes : quel(s) écosystème(s) pour accompagner la transformation numérique des PME ?

2. Porteurs de la session thématique

Porteur 1 :

NOM : SAOUDI

Prénom : Lynda

Institution/Etablissement/Entreprise : Université Claude Bernard Lyon 1

Fonction : Maître de conférences

Laboratoire (pour les enseignants-chercheurs) : LSAF

Courriel : lynda.saoudi@univ-lyon1.fr

Principales thématiques de recherche : Transformation digitale des organisations, Internationalisation des PME, Transmission/Reprise des PME

Porteur 2 :

NOM : GOMOT

Prénom : Timothée

Institution/Etablissement/Entreprise : Université Paris-Est Créteil

Fonction : Doctorant

Laboratoire (pour les enseignants-chercheurs) : Institut de recherche en gestion, EA 2354

Courriel : timothee.gomot@u-pec.fr

Principales thématiques de recherche : Entrepreneuriat innovant, processus de catégorisation, politiques publiques d'entrepreneuriat, PME

Porteur 3 :

NOM : AUBRY

Prénom : Mathilde

Institution/Etablissement/Entreprise : EM Normandie

Fonction : Professeure

Laboratoire (pour les enseignants-chercheurs) : Metis Lab

Courriel : maubry@em-normandie.fr

Principales thématiques de recherche : Transformation digitale des organisations, PME



3. Attendus de la session et principales références bibliographiques

Contexte :

La récente crise sanitaire, le changement climatique, l'intensification des catastrophes naturelles, la vague de changements législatifs puis le contexte inflationniste que nous connaissons actuellement ont mis en lumière les nouvelles et nombreuses opportunités offertes par les technologies numériques (Nadkarni & Prügl, 2021). Face à cet essor, les entreprises de presque tous les secteurs d'activités transforment leurs pratiques pour explorer et exploiter les avantages qui s'y rattachent (Deffains, 2019; Susskind, 2013). En effet, les outils numériques réduisent les coûts de transaction ; facilitent la communication en interne et en externe ; permettent de prendre pied sur les marchés mondiaux ; facilitent l'accès aux ressources, notamment financières ; favorisent l'innovation et renforcent la capacité à produire et analyser des données (Deprince & Arnone, 2018; OCDE, 2021). La transformation numérique – qui désigne « les effets économiques et sociétaux de la digitisation et de l'utilisation de technologies et données inter-connectées » (OCDE, 2018, p. 19)– pousse les entreprises à se réinventer à marche forcée par un changement de paradigme imposé par les nouvelles technologies (Janati-Idrissi, 2020).

Dans ce contexte, les petites et moyennes entreprises (PME) sont particulièrement fragilisées. La transformation numérique est devenue une nécessité incontournable pour que celles-ci jouissent d'une croissance durable (Abdelmegeed & Aldoghan, 2022) et restent compétitives (Alojail & Khan, 2023). Dès lors, anticiper les mutations pour éviter de les subir devient le mot d'ordre des PME déterminées à saisir, au terme de leur transformation numérique, les nouvelles opportunités qui s'offrent à elles. En dépit des avantages et des possibilités qu'offrent les technologies numériques, de nombreuses PME tardent cependant à se transformer (Sommer, 2015) révélant des lacunes significatives dans leurs adaptations aux défis de la transformation numérique (OCDE, 2018). Nombre de ces PME se retrouvent seules dans leurs démarches, manquent de conseils et de ressources pour s'engager pleinement dans la révolution numérique et peuvent se sentir dépassées par la complexité des technologies émergentes telles que l'intelligence artificielle, l'Internet des objets et l'automatisation (Kriz & Welch, 2018; Lanzolla et al., 2021; Matarazzo et al., 2021; Mittal et al., 2018; Surdu & Narula, 2021). Elles ne disposent pas des mêmes ressources que les startups, entreprises de taille intermédiaire (ETI) ou grands groupes (OCDE, 2022). La transformation numérique des PME présente des caractéristiques propres. Il est essentiel de les prendre en considération pour optimiser l'utilisation des ressources disponibles (Pelletier & Cloutier, 2019) et leur fournir le soutien adéquat (Cloutier et al., 2016; OCDE, 2022).

Les PME semblent cependant peiner aujourd'hui à s'appuyer sur un écosystème adapté et favorable au numérique (Saoudi et al., 2023). Cet écosystème pourrait devenir un catalyseur de la compétitivité et de la résilience des PME en quête de transformation numérique. La littérature en sciences de gestion fait état de nombreux écosystèmes, qui gravitent manifestement autour des PME sans pour autant identifier clairement leur(s) rôle(s) : les écosystèmes entrepreneuriaux (EE) - qui accompagnent traditionnellement les PME dans leur développement (Messeghem et al., 2013) ; les écosystèmes d'innovations (EI) (Thomas & Autio, 2020) ; les écosystèmes numériques (Li et al., 2012) ; les écosystèmes d'affaire digitaux



(Jacobides et al., 2018; Senyo et al., 2019); les écosystèmes de plateforme (Isckia et al., 2020) ; les écosystèmes entrepreneuriaux numériques (EEN) (Bejjani et al., 2023; Sahut et al., 2021; Song, 2019; Sussan & Acs, 2017). Ces écosystèmes sont complémentaires et interdépendants, susceptibles de s'enrichir mutuellement. Cependant, les frontières entre eux semblent actuellement imperméables. Selon Vial (2019), le niveau d'analyse des recherches existantes sur la transformation numérique ne s'intéresse finalement que très peu aux écosystèmes dans lesquels se développent et évoluent les PME. La littérature travaille à l'échelle des organisations. De plus, très récemment, Saoudi *et al.* (2023) ont constaté une opportunité manquée d'étudier de manière empirique les relations entre les PME et leur(s) écosystème(s). C'est dans ce contexte qu'intervient cet appel.

Thèmes Abordés :

Cette session thématique a pour ambition de faire émerger une littérature permettant de réfléchir aux moyens de renforcer l'efficacité des différents écosystèmes pouvant accompagner les PME dans leur transformation numérique ainsi que d'imaginer des ponts entre eux. Les collaborations à engager pourront alors être mises en exergue. Les auteurs sont invités à analyser en profondeur les rôles des écosystèmes existants et à étudier avec une posture critique les impacts, les défis, les opportunités de rendre les frontières entre ceux-ci poreuses.

Plusieurs questions de recherche peuvent alors être abordées sans que cela ne soit, pour autant, exhaustif :

- Qu'attendent les PME de leur(s) écosystème(s) pour mener leurs transformations numériques ? Comment faciliter l'accès à ces différents écosystèmes pour les PME en fonction de leur maturité ?
- Quel(s) écosystème(s) sont nécessaires pour une accélération de la transformation numérique des PME ? Quel est le rôle de chacun des types d'écosystèmes cités plus haut ? Comment ces écosystèmes doivent-ils évoluer pour répondre aux besoins des PME ?
- Comment encourager et utiliser la porosité entre les écosystèmes pour assurer des échanges efficaces d'informations et de bonnes pratiques dans le cadre de la transformation numérique des PME ? Quelles collaborations peuvent être envisagées entre les écosystèmes pour accompagner la transformation numérique des PME ?
- Quelles politiques publiques mettre en place pour structurer les écosystèmes et accroître l'efficacité de leurs actions en matière de sensibilisation et d'accompagnement à la transformation numérique des PME ?

Contributions Attendues :

Cet appel à communication vise à enrichir les travaux encore émergents sur les écosystèmes propices à la transformation numérique des PME. Nous acceptons tant les articles empiriques que les articles théoriques et les revues de littérature. Nous sommes ouverts aux approches qualitatives, quantitatives et mixtes. Les analyses comparatives entre pays, par exemple, sont aussi les bienvenues.



La session est également largement ouverte à tous les organismes non scientifiques - institutions publiques ou organisations privées explorant les multiples facettes du lien entre les écosystèmes et la transformation numérique des PME.

Nous espérons que ce colloque servira de plateforme dynamique favorisant le partage d'idées, la collaboration interdisciplinaire, et la construction de nouvelles connaissances pour soutenir la transformation numérique des PME.

Références bibliographiques clés :

- Abdelmegeed, N., & Aldoghan, M. (2022). Entrepreneurs' perceptions towards the dynamic role of entrepreneurship in overcoming poverty. *International Journal of Entrepreneurship*, 26, 1-13.
- Alojail, M., & Khan, S. B. (2023). Impact of Digital Transformation toward Sustainable Development. *Sustainability*, 15(20), Article 20.
- Bejjani, M., Göcke, L., & Menter, M. (2023). Digital entrepreneurial ecosystems : A systematic literature review. *Technological Forecasting and Social Change*, 189, 122372.
- Cloutier, L., Cueille, S., & Recasens, G. (2016). Les mécanismes d'orchestration des ressources et la croissance de la jeune TPE accompagnée. *Revue internationale P.M.E.*, 29(3-4), 291-334.
- Deffains, B. (2019). Le monde du droit face à la transformation numérique. *Pouvoirs*, 170(3), 43-58.
- Deprince, E., & Arnone, L. (2018). Les réseaux sociaux numériques : Analyse de leurs utilisations dans le cadre de l'internationalisation des petites entreprises. *Management international / International Management / Gestión Internacional*, 22, 17-29.
- Isckia, T., Reuver, M. D., & Lescop, D. (2020). Orchestrating Platform Ecosystems : The Interplay of Innovation and Business Development Subsystems. *Journal of Innovation Economics Management*, 32(2), 197-223.
- Jacobides, M. G., Cennamo, C., & Gawer, A. (2018). Towards a theory of ecosystems. *Strategic Management Journal*, 39(8), 2255-2276.
- Janati-Idrissi, F. (2020). La transformation digitale des PME au Maroc : Enjeux et perspectives. *Repères et Perspectives Economiques*, 4(2), Article 2.
- Kriz, A., & Welch, C. (2018). Innovation and internationalisation processes of firms with new-to-the-world technologies. *Journal of International Business Studies*, 49(4), 496-522.
- Lanzolla, G., Pesce, D., & Tucci, C. L. (2021). The Digital Transformation of Search and Recombination in the Innovation Function : Tensions and an Integrative Framework*. *Journal of Product Innovation Management*, 38(1), 90-113.
- Li, W., Badr, Y., & Biennier, F. (2012). Digital ecosystems : Challenges and prospects. *Proceedings of the International Conference on Management of Emergent Digital EcoSystems*, 117-122.
- Matarazzo, M., Penco, L., Profumo, G., & Roberto, Q. (2021). Digital transformation and customer value creation in Made in Italy SMEs : A dynamic capabilities perspective. *Journal of Business Research*, 123, 642-656.



- Messeghem, K., Sammut, S., Chabaud, D., Carrier, C., & Thurik, R. (2013). L'accompagnement entrepreneurial, une industrie en quête de leviers de performance ? *Management international / International Management / Gestión Internacional*, 17, 65-71.
- Mittal, S., Khan, M., Romero, D., & Wuest, T. (2018). A Critical Review of Smart Manufacturing & Industry 4.0 Maturity Models : Implications for Small and Medium-sized Enterprises (SMEs). *Journal of Manufacturing Systems*, 49, 194-214.
- Nadkarni, S., & Prügl, R. (2021). Digital transformation : A review, synthesis and opportunities for future research. *Management Review Quarterly*, 71(2), 233-341.
- OCDE. (2018). *Going digital in a multilateral world*. OECD Publishing.
- OCDE. (2021). *OECD Economic Outlook (2)*. Organisation for Economic Cooperation and Development. https://www.oecd-ilibrary.org/economics/oecd-economic-outlook/volume-2021/issue-2_66c5ac2c-en
- OCDE. (2022). *OECD Handbook on Competition policy in the digital age*. OECD Publishing.
- Pelletier, C., & Cloutier, L. M. (2019). Conceptualising digital transformation in SMEs : An ecosystemic perspective. *Journal of Small Business and Enterprise Development*, 26(6/7), 855-876.
- Sahut, J.-M., Iandoli, L., & Teulon, F. (2021). The age of digital entrepreneurship. *Small Business Economics*, 56.
- Saoudi, L., Aubry, M., Gomot, T., & Renaud, A. (2023). Transformation digitale et performance des PME : Une analyse bibliométrique pour comprendre et agir. *Revue internationale PME*, 36(2), Article 2.
- Senyo, P. K., Liu, K., & Effah, J. (2019). Digital business ecosystem : Literature review and a framework for future research. *International Journal of Information Management*, 47, 52-64.
- Sommer, L. (2015). Industrial revolution - industry 4.0 : Are German manufacturing SMEs the first victims of this revolution? *Journal of Industrial Engineering and Management*, 8(5), Article 5.
- Song, A. K. (2019). The Digital Entrepreneurial Ecosystem—A critique and reconfiguration. *Small Business Economics*, 53(3), 569-590.
- Surdu, I., & Narula, R. (2021). Organizational learning, unlearning and re-internationalization timing : Differences between emerging- versus developed-market MNEs. *Journal of International Management*, 27(3), 100784.
- Sussan, F., & Acs, Z. J. (2017). The digital entrepreneurial ecosystem. *Small Business Economics*, 49(1), 55-73.
- Susskind, R. (2013). *Tomorrow's Lawyers : An Introduction to Your Future*. Oxford University Press.
- Thomas, L., & Autio, E. (2020). *Innovation ecosystems in management : An organizing typology*.
- Vial, G. (2019). Understanding digital transformation : A review and a research agenda. *The Journal of Strategic Information Systems*, 28(2), 118-144.



4. Instructions et informations aux auteurs

Procédure de soumission dans une session thématique

Les auteurs souhaitant inscrire leur soumission dans le cadre d'une session thématique prendront soin de faire le dépôt sur le site Internet du congrès dans la rubrique de la session thématique visée : <https://cifepme2024.sciencesconf.org/>

Le format des soumissions aux sessions thématiques est identique à celui des autres communications. Les auteur(e)s qui souhaitent inscrire leur soumission dans le cadre d'une session thématique prendront soin de faire le dépôt dans la rubrique "Nouveau dépôt" et dans la session thématique visée.

Les articles soumis dans le cadre d'une session thématique doivent répondre au cahier des charges général en matière de format, de langue et de déontologie (voir l'appel à communication général du CIFEPME 2024).

Processus de sélection

Les communications proposées en session thématique sont évaluées par des évaluateurs identifiés par les responsables de la session thématique, et sur les mêmes critères que pour l'évaluation générale :

- Intérêt, pertinence et importance du sujet
- Qualité de la documentation
- Cadre conceptuel
- Méthodologie et cohérence entre le cadre conceptuel et la méthodologie
- Présentation et analyse des résultats
- Contribution théorique et managériale
- Qualité du style et de la langue
- Présentation d'ensemble

Les papiers présentés dans le cadre d'une session thématique peuvent concourir à l'ensemble des prix du CIFEPME.

Si les communications reçues par les responsables de la session thématique ne s'inscrivent pas parfaitement dans le thème de la session, elles seront réintégrées dans le régime général du congrès en sessions classiques, et seront donc soumises à l'évaluation comme les autres communications.

Si le nombre de propositions de communications est trop important par rapport au format de la session thématique, tout papier ayant reçu une double évaluation positive, mais écarté pour des raisons de contingentement, sera accepté au CIFEPME. En cas d'évaluation divergente (1 avis positif et 1 avis négatif), l'arbitrage se fera selon les modalités habituelles de la procédure d'évaluation du CIFEPME. En cas de double évaluation négative, le papier sera rejeté et ne pourra pas être présenté, ni dans la session, ni dans le congrès.



5. Calendrier

14 avril 2024: date limite de soumission des communications par les auteurs (résumés longs).

30 juin 2024: date limite de notification d'acceptation ou de refus

10 septembre 2024: date limite de réception des communications finales (format papier long en version définitive)
