



APPEL A SOUMISSION EN SESSION THEMATIQUE

17^{ème} CIFEPME – Québec 2024

Vers un contexte permanent de crises pour l'entrepreneuriat et la PME ?

1. Titre de la session thématique

L'exploration du potentiel de l'intelligence artificielle (IA) pour stimuler la créativité et l'entrepreneuriat chez les étudiants dans le domaine du tourisme : Opportunités et défis

2. Porteurs de la session thématique

Abderrahim LAACHACH

International Higher Institute of Tourism of Tangier, LARGOT, Abdelmalek Essaadi
University, Tangier, Morocco
laachach.abdo@gmail.com

Scopus ID : 58343738000

Naoual Farissi

University Mohammed V, Morocco
naoual.farissi@gmail.com
Scopus ID : 58528078500

Nadia Laaraj

University Mohammed V, Morocco
laarajnadia@gmail.com

Scopus ID : 57208959259

3. Attendus de la session et principales références bibliographiques

Attendus de la session thématique :

Le tourisme, secteur en constante évolution, nécessite une créativité débordante pour stimuler l'innovation et la compétitivité. L'intelligence artificielle (IA) se présente comme un outil



prometteur pour booster la créativité des étudiants et les aider à concevoir des solutions entrepreneuriales dans ce domaine.

Lors de cette session thématique, nous explorerons les multiples facettes de l'IA pour :

- Développer des expériences touristiques inédites
- Personnaliser les parcours et l'accès à l'information
- Faciliter la gestion des opérations touristiques
- Promouvoir un tourisme durable

Experts, professionnels et étudiants se réuniront pour partager leurs connaissances et expériences. Des présentations, des tables rondes et des discussions permettront d'approfondir les différentes applications de l'IA et d'évaluer ses potentiels et ses défis.

Objectif : Développer des synergies entre l'IA, l'entrepreneuriat et le tourisme pour un avenir plus innovant et durable.

Les sujets d'intérêt pour cette session comprennent, mais ne sont pas limités à :

L'IA et la créativité :

- Comment l'IA peut-elle aider les étudiants à générer de nouvelles idées et à développer des concepts innovants dans le domaine du tourisme ?
- Quels outils et techniques d'IA peuvent être utilisés pour stimuler la créativité des étudiants ?
- Quelles sont les meilleures pratiques pour intégrer l'IA dans l'enseignement du tourisme ?

L'IA et l'entrepreneuriat :

- Comment l'IA peut-elle aider les étudiants à développer des compétences entrepreneuriales et à créer des startups dans le domaine du tourisme ?
- Quels sont les modèles économiques viables pour les startups utilisant l'IA dans le tourisme ?
- Quelles sont les politiques et les programmes de soutien nécessaires pour encourager l'entrepreneuriat dans le domaine du tourisme ?

L'IA et l'avenir du tourisme :

- Quelles sont les implications de l'IA pour l'avenir du secteur du tourisme ?
- Comment l'IA peut-elle contribuer à un tourisme plus durable et responsable ?
- Quels sont les défis éthiques liés à l'utilisation de l'IA dans le tourisme ?



Cette session thématique offrira une plateforme pour partager les dernières recherches, les meilleures pratiques et les idées novatrices dans ce domaine émergent. Elle contribuera à une meilleure compréhension de la façon dont l'IA peut être exploitée de manière créative pour enrichir l'apprentissage des étudiants dans le domaine du tourisme, tout en abordant les défis sous-jacents.

Nous invitons les chercheurs, les experts de l'industrie, les enseignants et tous ceux intéressés par le rôle de l'IA dans l'amélioration de la créativité des étudiants dans le secteur du tourisme à soumettre leurs contributions pour cette session thématique. Ensemble, explorons comment l'IA peut façonner l'avenir du tourisme tout en favorisant la créativité et l'innovation dans l'enseignement et l'apprentissage.

- **Le mode d'animation envisagé** : des cadres formels de présentation ;
- **La durée attendue** (session normale de 1h30).

Références bibliographiques clés :

1. Shadiev, R., Yi, S., Dang, C., & Sintawati, W. (2022). Facilitating students' creativity, innovation, and entrepreneurship in a telecollaborative project. *Frontiers in Psychology*, 13, 887620.
2. ElSaid, O. A., & Fuentes Fuentes, M. D. M. (2019). Creative thinking and entrepreneurial attitudes among tourism and hospitality students: The moderating role of the environment. *Journal of Hospitality & Tourism Education*, 31(1), 23-33.
3. Ntshangase, S. D., & Ezeuduji, I. O. (2023). The impact of entrepreneurship education on tourism students' entrepreneurial intention in South Africa. *Journal of Teaching in Travel & Tourism*, 23(3), 287-305.
4. Buhalis, D., Harwood, T., Bogicevic, V., Viglia, G., Beldona, S., & Hofacker, C. (2019). Technological disruptions in services: lessons from tourism and hospitality. *Journal of Service Management*, 30(4), 484–506.
5. Buhalis, D. (2020). Technology in tourism-from information communication technologies to eTourism and smart tourism towards ambient intelligence tourism: a perspective article. *Tourism Review*, 75(1), 267–272.
6. Buhalis, D., & Moldavska, I. (2022). Voice assistants in hospitality: using artificial intelligence for customer service. *Journal of Hospitality and Tourism Technology*, 13 (3), 386–403.



7. M. J. Timms, “Letting artificial intelligence in education out of the box: Educational cobots and smart classrooms,” *Int. J. Artif. Intell. Edu.*, vol. 26, no. 2, pp. 701–712, Jan. 2016.
8. M. Chassignol, A. Khoroshavin, A. Klimova, and A. Bilyatdinova, “Artificial intelligence trends in education: A narrative overview,” *Procedia Comput. Sci.*, vol. 136, pp. 16–24, Jan. 2018.

4. Instructions et informations aux auteurs

Procédure de soumission dans une session thématique

Les auteurs souhaitant inscrire leur soumission dans le cadre d’une session thématique prendront soin de faire le dépôt sur le site Internet du congrès dans la rubrique de la session thématique visée : <https://cifepme2024.sciencesconf.org/>

Le format des soumissions aux sessions thématiques est identique à celui des autres communications. Les auteur(e)s qui souhaitent inscrire leur soumission dans le cadre d’une session thématique prendront soin de faire le dépôt dans la rubrique "Nouveau dépôt" et dans la session thématique visée.

Les articles soumis dans le cadre d’une session thématique doivent répondre au cahier des charges général en matière de format, de langue et de déontologie (voir l’appel à communication général du CIFEPME 2024).

Processus de sélection

Les communications proposées en session thématique sont évaluées par des évaluateurs identifiés par les responsables de la session thématique, et sur les mêmes critères que pour l’évaluation générale :

- Intérêt, pertinence et importance du sujet
- Qualité de la documentation
- Cadre conceptuel
- Méthodologie et cohérence entre le cadre conceptuel et la méthodologie
- Présentation et analyse des résultats
- Contribution théorique et managériale
- Qualité du style et de la langue
- Présentation d’ensemble

Les papiers présentés dans le cadre d’une session thématique peuvent concourir à l’ensemble des prix du CIFEPME.

Si les communications reçues par les responsables de la session thématique ne s’inscrivent pas parfaitement dans le thème de la session, elles seront réintégrées dans le régime général



du congrès en sessions classiques, et seront donc soumises à l'évaluation comme les autres communications.

Si le nombre de propositions de communications est trop important par rapport au format de la session thématique, tout papier ayant reçu une double évaluation positive, mais écarté pour des raisons de contingentement, sera accepté au CIFEPME. En cas d'évaluation divergente (1 avis positif et 1 avis négatif), l'arbitrage se fera selon les modalités habituelles de la procédure d'évaluation du CIFEPME. En cas de double évaluation négative, le papier sera rejeté et ne pourra pas être présenté, ni dans la session, ni dans le congrès.

5. Calendrier

14 avril 2024: date limite de soumission des communications par les auteurs (résumés longs).

30 juin 2024: date limite de notification d'acceptation ou de refus

10 septembre 2024: date limite de réception des communications finales (format papier long en version définitive)