



APPEL À SOUMISSION EN SESSION THÉMATIQUE

17^{ème} CIFEPME – Québec 2024

Vers un contexte permanent de crises pour l'entrepreneuriat et la PME ?

1. Titre de la session thématique

Genre, crises et entrepreneuriat : entre défis et réinventions ?

2. Porteurs de la session thématique

Porteur 1 :

NOM 1 : **CONSTANTINIDIS**

Prénom : **Christina**

Institution / Établissement : **École des Sciences de la Gestion, Université du Québec à Montréal (ESG UQAM)**

Laboratoire : **Chaire Entrepreneuriat Altérité et Société, Carrefour Entrepreneuriat à Impact**

Adresse professionnelle : **320 rue Ste Catherine Est, Montréal QC, H2X 1L7, Canada**

Téléphone : **(+1) 514-987-3000 poste 8540** — Email : constantinidis.christina@uqam.ca

Site web laboratoire : <https://gest-uqam.org/>

Site web personnel : <https://professeurs.uqam.ca/professeur/constantinidis.christina/>

Principales thématiques de recherche du porteur 1 : **Entrepreneuriat; Entreprise familiale; Études de genre; Gestion de la diversité**

Porteur 2 :

NOM 2 : **LEBEGUE** Prénom : **Typhaine**

Institution / Établissement : **Université de Tours, IAE**

Laboratoire : **Val de Loire Recherche En Management VALLOREM EA 6296**

Adresse professionnelle : **50 avenue Jean Portalis 37200 Tours**

Téléphone : **06 76 71 82 14** — Email : typhaine.lebegue@univ-tours.fr

Site web laboratoire : <https://vallorem.fr>

Site web personnel : <https://www.univ-tours.fr/annuaire/typhaine-lebegue>

Principales thématiques de recherche du porteur 2 : **Entrepreneuriat, genre et entrepreneuriat, accompagnement entrepreneuriat, processus entrepreneurial**



Porteur 3

NOM 3 : **POROLI** Prénom : **Corinne**

Institution / Établissement : **SKEMA Business School**

Laboratoire : **SKEMA Centre for Sustainability Studies - Université Côte d'Azur**

Adresse professionnelle : **Campus Grand Paris - 5, Quai Marcel Dassault – CS 90067
92156 - SURESNES cedex - FRANCE**

Téléphone : **06.12.50.03.71.** — Email : corinne.poroli@skema.edu

Site web laboratoire : <https://www.skema.edu/faculty-and-research/sustainability>

Principales thématiques de recherche du porteur 3 : **Entrepreneuriat, genre et
entrepreneuriat, mort organisationnelle et résilience entrepreneuriale**

3. Attendus de la session et principales références bibliographiques

Attendus de la session thématique :

"N'oubliez jamais qu'il suffira d'une crise politique, économique ou religieuse pour que les droits des femmes soient remis en question. Ces droits ne sont jamais acquis. Vous devrez rester vigilantes votre vie durant."

(Simone de Beauvoir, 1949, dans "Le deuxième sexe")

Cette citation, malheureusement, reste on ne peut plus vraie en 2024. Les droits des femmes, que l'on pensait acquis, ont récemment été remis en question dans de nombreux pays, incluant des pays où les avancées étaient notables. Citons comme exemple la Cour suprême des États-Unis qui, le 22 juin 2022, a abrogé le droit constitutionnel à l'avortement, en annulant l'arrêt *Roe vs Wade* de 1973. En Europe, plusieurs gouvernements comme la Pologne, la Hongrie ou encore l'Espagne, promeuvent des valeurs traditionnelles et régressent sur les sujets de l'égalité des sexes, des genres, et de la cause LGBTQI+. On peut aussi citer l'interdiction d'étudier et d'exercer certains métiers pour les femmes en Afghanistan. Les exemples sont abondants. Des travaux de recherche récents ont mis en évidence la montée des mouvements masculinistes et le backlash contre le féminisme auquel on assiste dans différentes parties du monde (Bard et al. 2019; Blais et Dupuis-Déri, 2014; Melo Lopes, 2019).

Nous traversons une période critique, où des crises que certains ont pu penser temporaires semblent s'inscrire dans la durée, n'avoir ni début, ni fin et développer une tendance à l'auto-perpétuation (Alpaslan, Green et Mitroff, 2009). Outre le fait que ces crises soient nombreuses, elles sont multiples et imbriquées les unes aux autres : crises écologiques, climatiques, politiques, géopolitiques, économiques sont enchevêtrées et ne sont pas épargnées par les questions de genre et par le contexte postféministe dans lequel nous baignons.

Ces crises posent des défis importants aux entrepreneur.e.s et aux PME, mais constituent aussi des moments propices à différents types de transformation.



Transformation familiale : une crise peut avoir des impacts importants sur le plan familial en créant des tensions qui peuvent aller jusqu'à des séparations, divorces dans le couple, ou des conflits entre générations. On l'a vu avec la crise de la Covid notamment. Les entrepreneur.e.s confronté.e.s à des situations de crises voient non seulement leur entreprise couler, mais aussi leur famille. Le genre joue un rôle clé dans ces dynamiques familiales lors de crises. Cela peut demander à l'entrepreneur.e de revoir la place accordée à la famille et à l'entreprise, et transformer des équilibres de vie, incluant des remaniement au niveau des rôles de genre.

Transformation personnelle : face à une crise, l'individu se trouve confronté à lui-même. Comment gérer une crise, voire un échec entrepreneurial, notamment pour les femmes entrepreneures, qui rencontrent des situations spécifiques à ce niveau ? Très peu de travaux de recherche sur ces aspects individuels face aux crises (identité entrepreneuriale et identité de genre, transformation personnelle face à la crise) ont été publiés.

Transformation organisationnelle : les crises peuvent constituer des moments d'innovation (managériale, technologique, stratégique, etc.) et de transformation des processus entrepreneuriaux. Comment les femmes entrepreneures gèrent-elles ces processus de transformation et d'innovation ?

Du point de vue sociétal, les crises environnementales et climatiques viennent questionner les injonctions libérales à la croissance économique traditionnelle des entreprises. Les travaux sur l'écoféminisme, encore peu mobilisés en entrepreneuriat, permettraient de mieux appréhender ces questions. Par ailleurs, il semble important de s'interroger sur la façon dont les jeunes générations de femmes et d'hommes se situent par rapport aux bouleversements sociétaux et sur leur rôle dans l'initiation de nouveaux projets et modèles entrepreneuriaux axés entre autres sur la gestion des déchets, la santé alimentaire ou la mobilité propre. Comment ces jeunes générations intègrent-elles ces nouveaux questionnements dans le développement de leurs projets entrepreneuriaux et de quelle manière cela permet-il de proposer des frontières du genre plus fluides ? Comment se créent de nouveaux modèles entrepreneuriaux autour de la contrainte de croissance durable ? Quelles logiques entrepreneuriales et pour quelles répercussions sur les modèles économiques actuels ? Dans quelle mesure les tendances collaboratives liées à l'économie du partage (Botsman et Rogers, 2010) constituent-elles une réponse à la crise pour les nouvelles générations de femmes et d'hommes ?

Cette session thématique ambitionne donc de mieux appréhender les crises, en tant que processus, auxquels les entrepreneur.e.s sont confronté.e.s à travers le prisme des théories féministes, afin de mettre en avant comment l'échec, l'apprentissage mais également la résilience entrepreneuriale sont vécus et expérimentés par ces dernier.e.s, tant sur le plan organisationnel que personnel, dans ces contextes complexes.

En tant que chercheur.e.s en entrepreneuriat et en gestion des PME, nous vous invitons à vous emparer de ces questions, qui sont cruciales en temps de crise.

Les propositions de communication pour la session thématique « Genre, crises et entrepreneuriat : entre défis et réinventions ? » pourront, par exemple, porter sur les thèmes



suivants (liste non exhaustive) :

- Femmes entrepreneures et crises
- Genre et identité entrepreneuriale face aux crises ;
- Genre et crise dans des contextes entrepreneuriaux spécifiques
- Liens entre famille, entrepreneuriat et crises
- Nouvelles générations et nouveaux modèles entrepreneuriaux en contexte de crises
- Approches féministes, entrepreneuriat et crises
- Approches écoféministes, entrepreneuriat et crises
- Genre, entreprise familiale et crises
- Reprise et succession entrepreneuriales, genre et crise
- Nouvelles formes d'entrepreneuriat, genre et crises
- Entrepreneuriat collectif, collaboratif ou coopératif des femmes
- Entrepreneuriat social, résilience et genre
- Développement durable, genre et entrepreneuriat
- Accompagnement entrepreneurial, genre et crises
- Intersectionnalité et représentations de la réussite / de l'échec entrepreneuriale en contexte de crises
- Effectuation, genre et entrepreneuriat en contexte de crises
- Côté sombre de l'entrepreneuriat des femmes en contexte de crises
- Etc.

Ce track a donc pour vocation :

- de réunir la communauté scientifique francophone autour du thème de l'entrepreneuriat et des crises à l'aune du genre pour en questionner les implications théoriques et managériales ;
- de développer des connaissances sur le management des crises, la résilience, le genre et l'entrepreneuriat en interrogeant les enjeux conceptuels, méthodologiques et empiriques ;
- de valoriser les recherches originales sur des thématiques du genre et de l'entrepreneuriat en contexte de crises.

Aussi, nous encourageons les contributions visant à repenser l'entrepreneuriat, le genre et les crises, à identifier les nouveaux défis entrepreneuriaux et sociétaux à l'aune du genre en contexte de crises. L'objectif de cette session thématique est d'ouvrir la discussion et de permettre le débat d'idées. C'est pourquoi, les travaux théoriques et empiriques (avec des méthodologies qualitatives et/ou quantitatives, des études de cas, des études longitudinales et processuelles, des approches (auto)ethnographiques, etc.) en cours d'écriture seront examinés avec attention.

Mode d'animation envisagé du track : format traditionnel



Durée attendue : plusieurs sessions normales de 1h30 (nombre de sessions à définir en fonction du nombre de communications acceptées dans le track).

Références bibliographiques clés :

Ahl, H., & Marlow, S. (2021). Exploring the false promise of entrepreneurship through a postfeminist critique of the enterprise policy discourse in Sweden and the uk. *Human Relations*, 74(1), 41–68.

d'Andria, A., Gabarret, I. (2016). Femmes et entrepreneurs : trente ans de recherches en motivation entrepreneuriale féminine. *Revue de l'Entrepreneuriat*, 15(3), 87-107.

Alpaslan C.M., Green S.E. and Mitroff I.I. (2009), “Corporate governance in the context of crises: Towards a stakeholder theory of crisis management”, *Journal of Contingencies and Crisis Management*, 17(1), 38-49.

Ascher, J. (2012). Female Entrepreneurship: An Appropriate Response to Gender Discrimination, *Journal of Entrepreneurship, Management and Innovation*, 8(4), 97-114.

Bard, C., Blais MéliSSa et Dupuis-Déri Francis. (2019). *Antiféminismes et masculinismes d'hier et d'aujourd'hui* (1ère édition). PUF.

Bender, K. A., Roche, K. (2016). Self-employment and the paradox of the contented female worker. *Small Business Economics*, 47(2), 421-435.

Biju, R., Kandathil, G. (2019). Women entrepreneurship: Painting it bright while missing the dark. *The Indian Journal of Industrial Relations*, 55(1), 182-190.

Blais, M., et Dupuis-Déri, F. (2014). Antiféminisme : pas d'exception française. *Travail, genre et sociétés*, 32(2), 151-156.

Botsman, R., Rogers, R. (2010). *What's mine is yours. The rise of collaborative consumption*. Londres, Harper Collins.

Brière, S., Auclair, I., Tremblay, M. (2017). Soutenir les femmes entrepreneures en contexte africain : vers une nouvelle approche dynamique et collective. *Revue Internationale PME*, 30(3-4), 69-97.

Butler, J. (1990). Gender trouble, feminist theory, and psychoanalytic discourse. *Feminism/postmodernism*, 327, 324-340.

Chasserio, S., Pailot, P., Lebègue, T. et Poroli, C. (2022). Contribution à une lecture praxéologique du leadership entrepreneurial de crise des dirigeantes de PME : l'exemple de la crise sanitaire de la Covid-19. *Revue Internationale PME*, 35(3-4), 52-75.



Chasserio, S., Pailot, P., Poroli, C. (2014). When entrepreneurial identity meets multiple social identities: interplays and identity work of women entrepreneurs. *International Journal of Entrepreneurial Behaviour and Research*, 20(2), 128-154.

Chasserio, S., Pailot, P. et Poroli, C. (2016). L'entrepreneuriat est-il genré ? *Regards croisés sur l'économie*, 19(2), 62-75.

Constantinidis, C., Lebègue, T., Salman, N., El Abboubi, M. (2019). How families shape women's entrepreneurial success in Morocco: An intersectional study. *International Journal of Entrepreneurial Behavior and Research*, 25(8), 1786-1808.

Constantinidis, C., Lebègue, T. et Poroli, C. (2022). L'entrepreneuriat des femmes en contextes de crise. *Revue Internationale PME*, 35(34), 7-15.

Elliott, C., & Stead, V. (2018). Constructing women's leadership representation in the uk press during a time of financial crisis: gender capitals and dialectical tensions. *Organization Studies*, 39(1).

Lebègue, T. (2015). La réussite de carrière entrepreneuriale des femmes. *Revue de l'Entrepreneuriat*, 14(1), 93-127.

Lewis, K. V., Ho, M., Harris, C., Morrison, R. (2016). Becoming an entrepreneur: opportunities and identity transitions. *International Journal of Gender and Entrepreneurship*, 8(2), 98-116.

Manolova, T.S., Brush, C.G., Edelman, L.F., Elam, A. (2020). Pivoting to stay the course: how women entrepreneurs take advantage of opportunities created by the Covid-19 pandemic. *International Small Business Journal*, 38(6), 481-491.

Marlow, S., Martinez Dy, A. (2017). Annual review article: Is it time to rethink the gender agenda in entrepreneurship research?. *International Small Business Journal*, 36(1), 3-22.

Melo Lopes, F. (2019). Perpetuating the patriarchy: misogyny and (post-)feminist backlash. *Philosophical Studies : An International Journal for Philosophy in the Analytic Tradition*, 176(9), 2517-2538.

Nsengimana, S., Iwu, C.G., Tengeh, R. (2017). The downside of being a female entrepreneur in Kigalo, Rwanda. *Socioeconomica*, 6(12), 151-164.

Pailot, P., Chasserio, S., Lebègue, T., Poroli, C. (2023). Les inégalités dans l'entrepreneuriat des femmes : proposition d'un cadre d'analyse bidimensionnel catégoriel et relationnel. *Management International*, 27(4), 110-123.

Pailot, P., Poroli, C., Lee-Gosselin, H., Chasserio, S. (2015). Contribution à une lecture catégorielle et interactionniste de la légitimité des femmes entrepreneures. *Revue de l'Entrepreneuriat*, 14(2), 31-31.



St-Arnaud, L., Giguère, E. (2018). Women entrepreneurs, individual and collective work–family interface strategies and emancipation. *International Journal of Gender and Entrepreneurship*, 10(4), 198-223.

St-Pierre, J., Janssen, F., Tremblay, M., Thurik, R., Maalaoui, A. (2021). L'entrepreneuriat et la PME à l'heure de la covid-19... et après. *Revue Internationale PME*, 34(3-4), 143-144.

Van de Velde, C. (2015). Les voies de l'autonomie : les jeunes face à la crise en Europe. *Regards*, 48, 81-93

Verduijn, K., Dey, P., Tedmanson, D., Essers, C. (2014). Emancipation and/or oppression? Conceptualizing dimensions of criticality in entrepreneurship studies. *International Journal of Entrepreneurial Behaviour & Research*, 20(2), 98-107.

Welter, F., Brush, C., de Bruin, A. (2019). The gendering of entrepreneurship context, Dans F. Welter (dir), *Entrepreneurship and Context* (p. 277-299). Cheltenham, UK, Edward Elgar.

4. Instructions et informations aux auteurs

Procédure de soumission dans une session thématique

Les auteurs souhaitant inscrire leur soumission dans le cadre d'une session thématique prendront soin de faire le dépôt sur le site Internet du congrès dans la rubrique de la session thématique visée : <https://cifepme2024.sciencesconf.org/>

Le format des soumissions aux sessions thématiques est identique à celui des autres communications. Les auteur(e)s qui souhaitent inscrire leur soumission dans le cadre d'une session thématique prendront soin de faire le dépôt dans la rubrique "Nouveau dépôt" et dans la session thématique visée.

Les articles soumis dans le cadre d'une session thématique doivent répondre au cahier des charges général en matière de format, de langue et de déontologie (voir l'appel à communication général du CIFEPME 2024).

Processus de sélection

Les communications proposées en session thématique sont évaluées par des évaluateurs identifiés par les responsables de la session thématique, et sur les mêmes critères que pour l'évaluation générale :

- Intérêt, pertinence et importance du sujet
- Qualité de la documentation



- Cadre conceptuel
- Méthodologie et cohérence entre le cadre conceptuel et la méthodologie
- Présentation et analyse des résultats
- Contribution théorique et managériale
- Qualité du style et de la langue
- Présentation d'ensemble

Les papiers présentés dans le cadre d'une session thématique peuvent concourir à l'ensemble des prix du CIFEPME.

Si les communications reçues par les responsables de la session thématique ne s'inscrivent pas parfaitement dans le thème de la session, elles seront réintégrées dans le régime général du congrès en sessions classiques, et seront donc soumises à l'évaluation comme les autres communications.

Si le nombre de propositions de communications est trop important par rapport au format de la session thématique, tout papier ayant reçu une double évaluation positive, mais écarté pour des raisons de contingentement, sera accepté au CIFEPME. En cas d'évaluation divergente (1 avis positif et 1 avis négatif), l'arbitrage se fera selon les modalités habituelles de la procédure d'évaluation du CIFEPME. En cas de double évaluation négative, le papier sera rejeté et ne pourra pas être présenté, ni dans la session, ni dans le congrès.

5. Calendrier

14 avril 2024: date limite de soumission des communications par les auteurs (résumés longs).

30 juin 2024: date limite de notification d'acceptation ou de refus

10 septembre 2024: date limite de réception des communications finales (format papier long en version définitive)
